



Un evento di

COSTRUTTORI
DI architettura della comunicazione
IMMAGINE_



Con il patrocinio di

B Biennale
Spazio
Pubblico
2017

BE HAPPY!

Pic nic musicale sull'Appia antica

14 maggio 2017

dalle ore 12,00 alle 18,00

Teatro all'aperto della Ex -Cartiera latina in Via Appia Antica, 42 Roma

L'iniziativa "Be happy! Pic nic musicale sull'Appia antica" si inserisce all'interno del calendario delle manifestazioni dell'Appia day 2017, è stata ideata da Lost in Sound e Costruttori di immagine, con lo scopo di accompagnare con la musica e le tecnologie soft tech i processi partecipativi.

I cittadini di tutte le età sono invitati al pic nic per una pausa di benessere all'insegna di un coinvolgimento attivo nella cultura musicale contemporanea.

Una consolle a pannelli solari garantirà un evento completamente ecologico a "zero emissioni di CO2" nell'ambiente.

Behappy! È una start up che prendendo l'avvio dall'Appia day, sarà replicato negli spazi pubblici della città: le piazze e i parchi urbani della città, per migliorarne le capacità di inclusione e il senso di sicurezza, oltre ad una loro migliore fruibilità, invitando le persone a sostare e a fare amicizia. Lo scopo di "Be happy!" è costruire comunità vivibili attraverso spazi pubblici inclusivi, piacevoli da vivere, sani, funzionali e sicuri nella città di Roma.

Per l'occasione l'architetto e interior designer Flavio Mattioni allestirà la scenografia dell'evento, ai partecipanti sarà data la possibilità di riposare su teli colorati forniti dalla storica merceria Branciforte. Ci si potrà stendere su grandi cuscini realizzati per l'occasione dalla tappezzeria F. B. Boccascena. La Compagnia delle fate allietterà i bambini con simpatici giochi. L'iniziativa sarà documentata dal fotografo Giorgio Ialongo.

Gli spazi aperti pubblici sono luoghi in cui le persone si incontrano, interagiscono e socializzano, ma vanno create le condizioni perché possano essere mantenuti per e dai cittadini stessi. Essi sono di proprietà pubblica e servono per il bene pubblico, devono essere accessibili a tutti i cittadini, indipendentemente dal loro reddito e dalle capacità motorie.



Tuttavia spesso nei quartieri periferici, dove si concentrano le situazioni di povertà, questi luoghi diventano occasione per scaricare rifiuti o, peggio, per svolgere attività informali, ad alto livello di criminalità, il senso limitato di proprietà della comunità e del controllo sociale si trova anche nella nostra città. Parchi e altri spazi pubblici aperti in città sono oggetto di situazioni di violenza, crimine e vengono percepiti come luoghi insicuri, questa situazione ha un impatto profondo sul senso di comunità e la qualità della vita dei residenti.

E 'ampiamente riconosciuto che la partecipazione a eventi aggregativi può agire come misura preventiva contro la violenza e il comportamento criminale. In particolare bambini e giovani, che sono esposti a una serie di fattori di rischio nella loro vita quotidiana, potranno essere beneficiati dal coinvolgimento in attività musicali o semplicemente ricreative. Le attività musicali in spazi pubblici hanno inoltre una specifica dimensione di genere - possono aiutare le donne e le ragazze nella creazione di un senso di protezione e fiducia durante l'attività fisica o una semplice passeggiata in uno spazio pubblico aperto, le attività di gruppo nei parchi contribuiscono infatti a rendere gli spazi più sicuri e a creare un senso di appartenenza agli spazi pubblici di quartiere.

“La musica è stata riconosciuta come strumento utile ed essenziale nel raggiungimento di effetti positivi sulla salute e può promuovere i processi per favorire la coesione sociale, economica e culturale.”

I cittadini, attraverso le loro rappresentanze, insieme alle Amministrazioni saranno in grado di lavorare per gestire quegli spazi che potranno essere così resi più sicuri e attraenti per una utenza allargata e intergenerazionale. La start up potrà favorire il processo di “prendersi cura” dei parchi urbani insicuri o degradati o in abbandono e di co-gestirli. Il progetto “Be happy!” vuole agire proattivamente come catalizzatore di questa nuova tendenza.

Per info:
www.appiaday.it

Per informazioni:

Lost in Sound

Saverio Pavia cell. 348 386 0412 email: info@lostinsound.it

Costruttori di immagine

Valentina Piscitelli cell. 3397636688 email: vp@costruttoriimmagine.it

Sponsor Tecnici

Branciforte Filippo & C. snc

[Merceria Branciforte
branciforte.org](http://Merceria Branciforte branciforte.org)

BOCCASCENA
Arti & Mestieri

[F.B. Boccascena s.r.l.
fbboccascena.it](http://F.B. Boccascena s.r.l. fbboccascena.it)

fma
FLAVIO MATTIONI
ARCHITETTO

Flavio Mattioni



[Giorgio Ialongo photography
giorgioialongo.com](http://Giorgio Ialongo photography giorgioialongo.com)

Kitone
Eco Bio

Kitone Eco Bio

I ♥ MONOUSO.it

Ilovemonouso.it