

BIENNALE SPAZIO PUBBLICO 2017

Call for Papers

La città creativa

Spazi pubblici e luoghi della quotidianità

Promotori

Consiglio Nazionale Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori  
Sapienza – Università di Roma - Dipartimento di Scienze sociali ed Economiche

La call for paper è promossa all'interno dell'ampia programmazione delle attività della Biennale dello Spazio Pubblico 2017. Si pone come obiettivo la condivisione di ricerche teoriche e di sperimentazione applicata elaborate da studiosi, progettisti e cultori delle molteplici discipline afferenti. La partecipazione è aperta alle differenti competenze disciplinari ed è finalizzata alla realizzazione di un volume pubblicato in versione digitale (con ISBN), edita dal CNAPPC. Per partecipare dovrà essere inviato un abstract con allegato un sintetico curriculum vitae. Dopo l'accettazione degli abstract, da parte della commissione giudicatrice, dovrà essere inviato il full paper insieme alla liberatoria per la pubblicazione del contributo. La pubblicazione, realizzata a cura del Consiglio Nazionale Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori e dal Dipartimento di Scienze sociali ed Economiche dell'Università di Roma La Sapienza verrà presentata durante le attività della Biennale Spazio Pubblico nei giorni 25-26-27 maggio 2017.

Inviare l'abstract, in italiano o in inglese, massimo 1800 battute, e un breve curriculum vitae a: [callforpapers@cittacreative.eu](mailto:callforpapers@cittacreative.eu)

Contenuti

Negli ultimi venti anni l'espressione città creativa è diventata una locuzione omnicomprensiva in uso ad architetti, urbanisti, studiosi di scienze sociali, economisti. La sua formulazione individua azioni leggere, soluzioni veloci, strumenti alternativi; comprende aspetti innovativi ed eterodossi, è espressione di originalità e dinamismo, è una promessa di futuro e in quanto tale uno stimolo all'azione. Nello stesso tempo quella della città creativa sembra essere una delle più diffuse retoriche contemporanee, capace di comprendere aspetti come sostenibilità, progresso, sviluppo, democrazia; ormai diventate parole talmente diffuse da non avere più contorni definiti. Ma cosa può offrire il concetto di città creativa per affrontare i problemi delle città? La call riprende un interrogativo molto diffuso, riproponendolo ad autori provenienti da diversi ambiti. Per un approccio critico e un dialogo multidisciplinare a partire dalla relazione tra spazi pubblici e creatività.

Date

2 marzo 2017 - Apertura dell'accettazione dell'abstract  
28 marzo 2017 - Termine per la presentazione dell'abstract  
31 marzo 2017 - Comunicazione di accettazione dell'abstract  
10 maggio 2017 - Consegna del full paper  
25-27 maggio 2017 - Presentazione del volume

Commissione selezionatrice

*Rossana Galdini*

Professore Associato di Sociologia dell'ambiente e del territorio  
Dipartimento di Scienze sociali ed Economiche - Sapienza - Università di Roma

*Alessandro Marata*

Coordinatore Dipartimento Ambiente Energia e Sostenibilità  
Consiglio Nazionale Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori

*Mario Spada*

Coordinatore Biennale Spazio Pubblico 2017