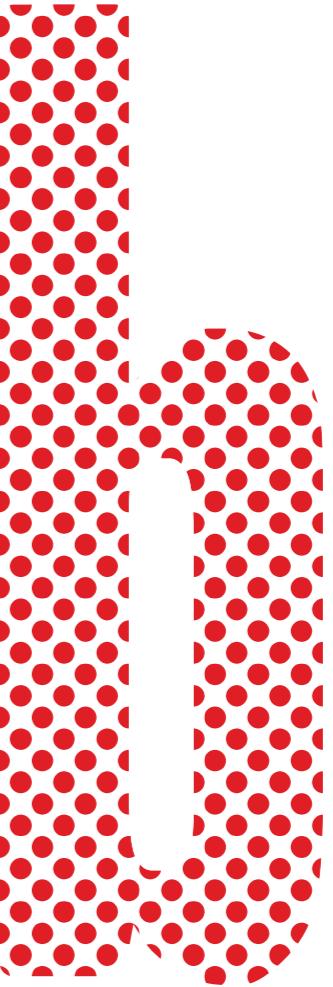


**sicureamente\_bologna**

strumento per lo  
sviluppo territoriale  
della sicurezza  
urbana

e 500g  
vitamine  
urbane



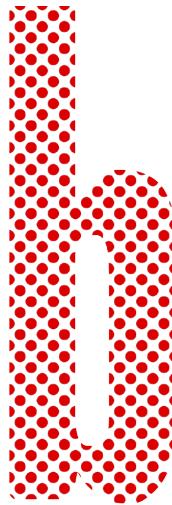


COMUNE DI BOLOGNA



COMUNE DI BOLOGNA  
Quartiere Navile

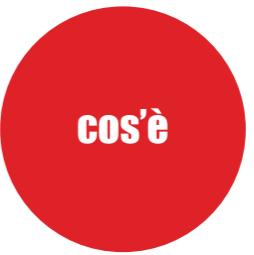
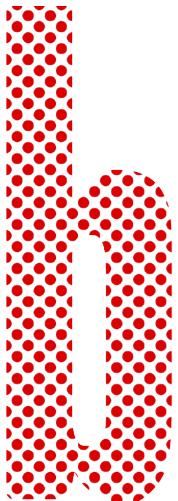






## indice

- cos'è
- perchè
- attori e relazioni
- come
- dove
- obbiettivi
- strategia
- azioni
- comunicazione
- strumenti di visibilità
- gruppo di lavoro

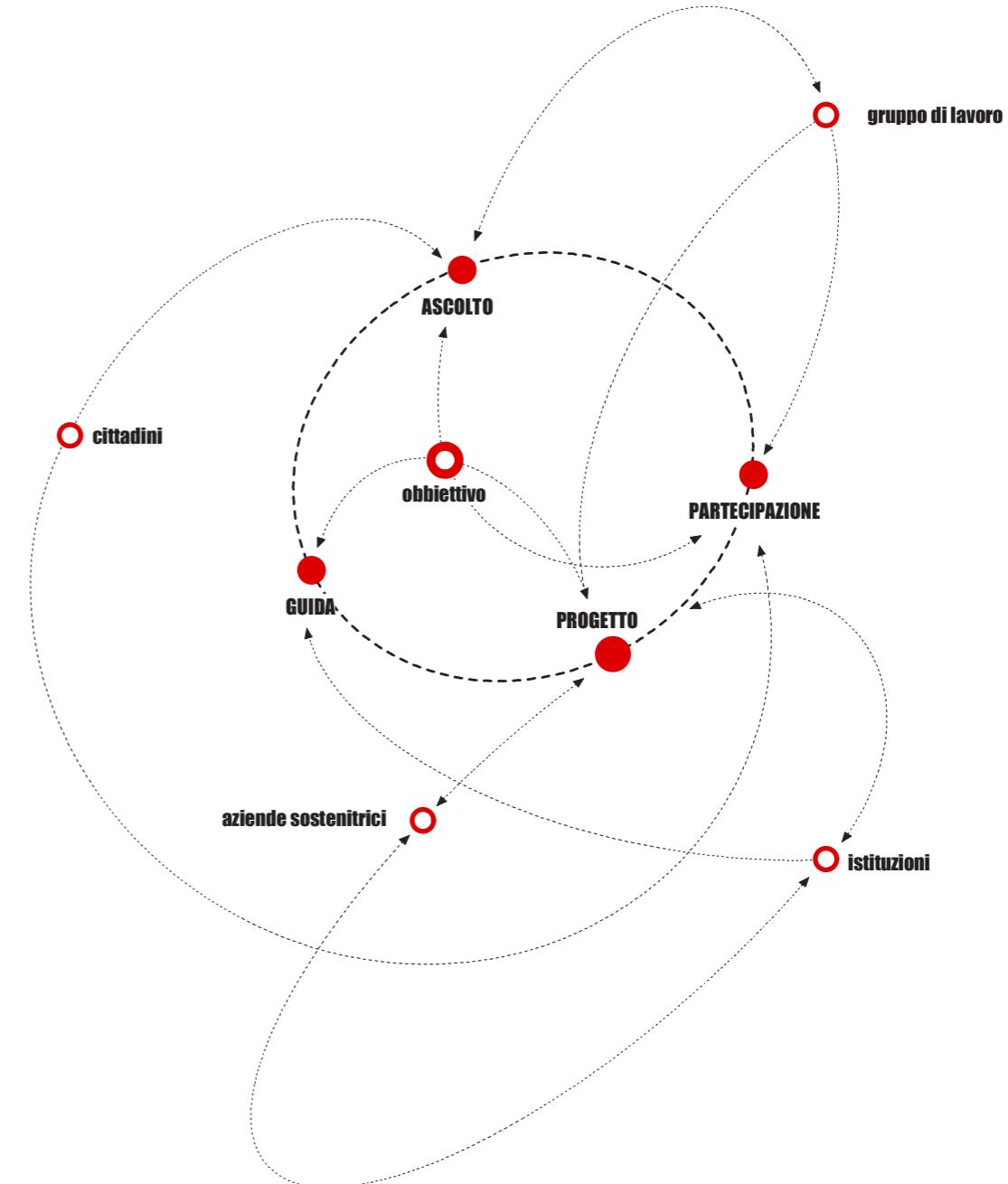


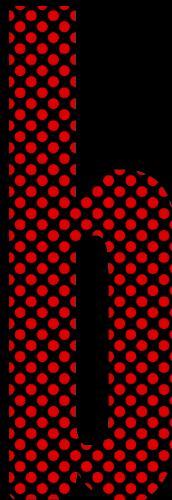
E' un modello di rilancio culturale nell'ambito della percezione della sicurezza negli spazi pubblici. Uno strumento di sviluppo territoriale concreto e replicabile pensato per le Pubbliche Amministrazioni.

Per offrire uno strumento concreto di intervento sullo spazio pubblico, laddove la percezione della insicurezza diventa il fattore determinante del deterioramento, dell'abbandono e della distanza dei cittadini, e attraverso un processo strategico di ascolto, di crescita e di azioni tangibili sul territorio, promuovere la cultura e l'impegno sociale, per renderle motori del cambiamento.

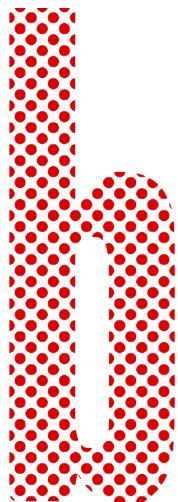


- AZIONI
- ATTORI
- RELAZIONI

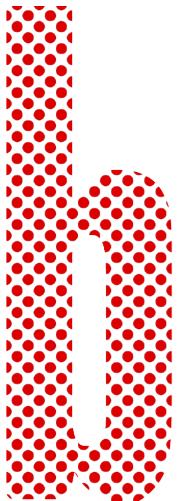




Partendo dal presupposto che la definizione di ciò che è “pubblico” è il frutto della negoziazione di più soggetti che interagiscono con lo spazio urbano, dai cittadini, alle autorità e ai luoghi in sé, **sicuramente\_bologna** è uno strumento di rigenerazione urbana, concreto e condiviso, che, attraverso un dispositivo di azioni, permette di trovare soluzioni innovative e diversificate al tema della percezione della sicurezza nello spazio pubblico, avviando processi di trasformazione urbana bottom-up.

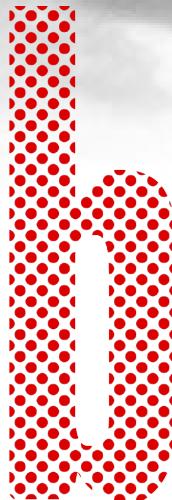


L'area scelta per la prima edizione del progetto **sicuramente\_bologna** è situata nel quartiere della Bolognina. Al suo interno un grande complesso residenziale, che confina, ai suoi margini, con l'area abbandonata della ex caserma Sani e altre aree dismesse, è stato costruito verso la fine degli anni novanta, con la promessa disattesa di un luogo immerso nel verde ma a due passi dal centro. Presenta un tessuto urbano ben disegnato, con larghi spazi aperti, per una buona parte destinati a verde pubblico, al momento inutilizzati e inculti - nell'attesa del passaggio della loro proprietà al Comune - e un piano terra destinato alle attività sociali dei condomini, anch'esso inutilizzato. Gli abitanti sono per la maggior parte i proprietari della loro abitazione, provenienti tutti da altri quartieri della città, e al momento tutti gli edifici sono abitati al 95% delle loro volumetrie. Dai primi sopralluoghi è emerso che negli spazi aperti coesistono fenomeni di illegalità ed una forte percezione di insicurezza.



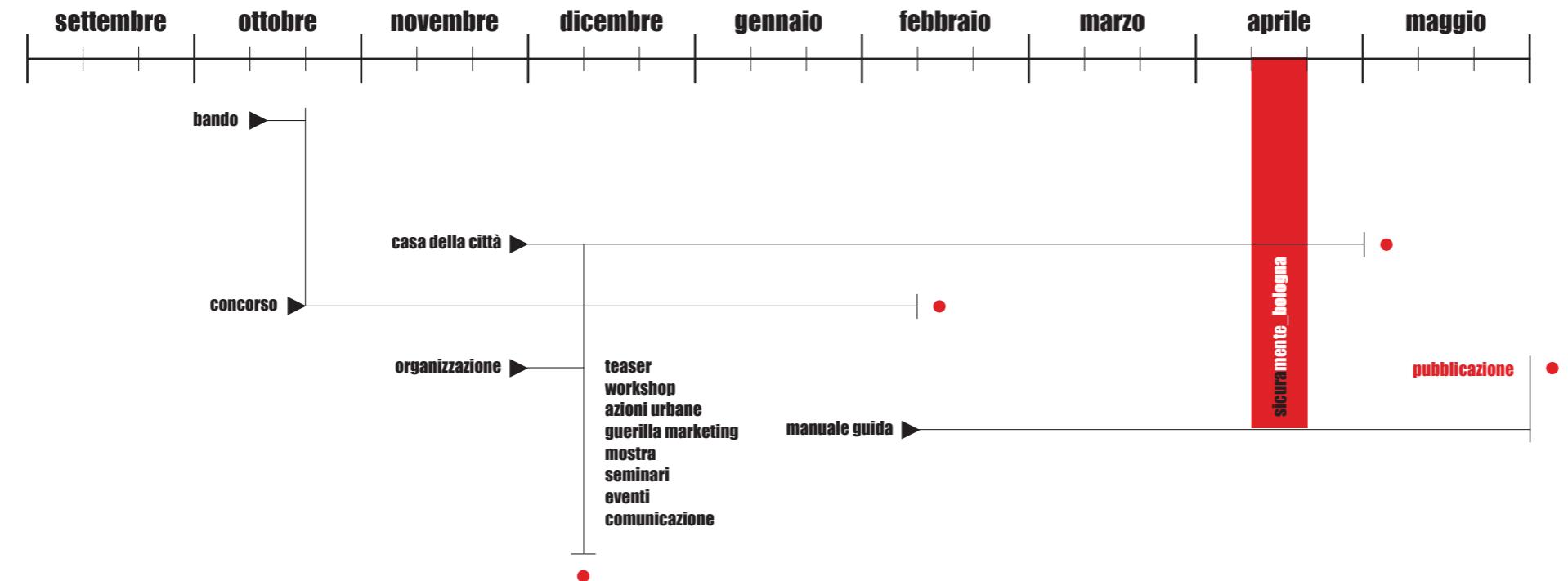
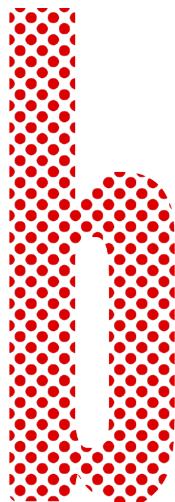
## obiettivi

- contribuire, di concerto con le istituzioni cittadine, le associazioni, gli esperti del settore, la popolazione e le realtà locali, al rinnovamento urbano e alla realizzazione concreta di nuove modalità di utilizzo dello spazio pubblico.
- riattivare dinamiche urbane che siano, per loro natura, autonome e consapevoli.
- individuare politiche e progetti innovativi che diano valore alle minoranze e alle realtà “fragili”, contrastino la percezione dell’insicurezza e aumentino il senso di appartenenza degli abitanti alla propria città.
- promuovere la città di Bologna e i sostenitori del progetto come esempi virtuosi delle buone pratiche anche nell’ottica delle direttive europee in termini di sicurezza urbana.
- offrire alle aziende che sosterranno il progetto un’occasione concreta di visibilità su un tema molto sentito come quello della sicurezza.



## strategie

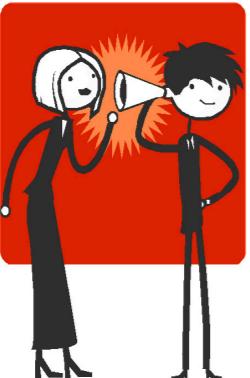
- sviluppare un processo partecipato di dialogo aperto tra cittadini e pubblica amministrazione sui temi della sicurezza negli spazi pubblici.
- favorire il concetto di cittadinanza attiva come innovazione sociale come risposta alla diffusione di cultura nello sviluppo dei contesti urbani.
- attivare nel processo di trasformazione urbana le risorse locali, in termini economici, sociali e urbani, promuovendo la coesione tra i diversi attori attivi sul territorio.
- richiamare l'attenzione di professionisti nei campi dell'architettura, dell'urbanistica, della psicologia, della semiologia e dell'economia, attraverso un bando di concorso d'idee e promuovere forme d'intervento sul territorio, trasversali, integrate e multidisciplinari.
- comunicare e promuovere temi i della percezione della sicurezza negli spazi pubblici.



- Avviare percorsi di ascolto partecipato con gli abitanti e individuazione dei possibili desiderata. Sintesi e organizzazione dei bisogni emersi.
- Attivare presso l'Urban Center, la **“Casa della Città”**, centro informativo per la cittadinanza, luogo attivo e futura sede della mostra e del seminario.
- Promuovere attività di **guerrilla marketing**.
- Divulgare un bando di **concorso** multidisciplinare.
- Attivare, a seguito degli esiti del concorso, un **workshop** sull'area di progetto e realizzazione di un intervento reale come avvio della strategia vincitrice.
- Realizzare una **mostra** sul tema della percezione della sicurezza: “Going public. Spazi pubblici a confronto: Bologna nella storia dei suoi spazi pubblici e le esperienze europee contemporanee”.
- Organizzare un **seminario** aperto, con esperti delle diverse discipline, ed evento di chiusura del progetto.
- Pubblicare un **manuale-guida** pilota che illustri il modello di **sicuramente\_bologna**, con contributi teorici, i risultati del concorso e del workshop.



Incontri con il presidente di quartiere, una delegazione degli abitanti insieme a sociologi, psicologi, un facilitatore e il gruppo di lavoro, per individuare problematiche e desiderata e incoraggiare il concetto di "cittadinanza attiva" attraverso un percorso di autoconsapevolezza nella percezione della sicurezza e nelle modalità di utilizzo degli spazi pubblici. Dagli incontri emergeranno i punti cardini che saranno i temi centrali attorno a cui verrà costruito il bando del concorso di idee.



E' importante poter costruire un punto di riferimento per tutti i cittadini fisico e concreto, informativo e di confronto, in cui poter trovare i materiali divulgativi del progetto **sicuramente\_bologna**, luogo delle conferenze e degli incontri, raccogliere pensieri e posizioni dei singoli cittadini, un luogo che non solo accompagni il progetto nel suo avanzamento di questa prima edizione, ma ne segua tutti gli sviluppi nel corso degli anni.



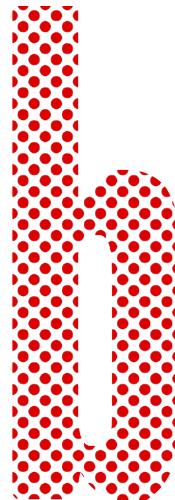


Attraverso azioni sul territorio urbano inaspettate e dirompenti, suscitare la curiosità e la riflessione nei cittadini motivando e stimolando altre modalità di pensiero ed approccio allo spazio pubblico, promuovendo il progetto di **sicuramente\_bologna**.

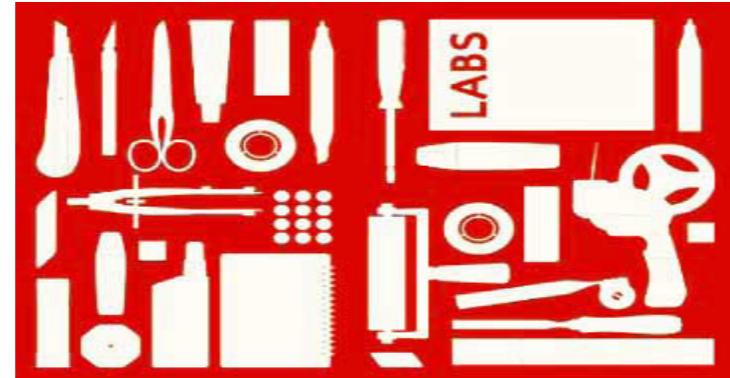


Il bando di concorso è pensato come lo strumento più adatto per raccogliere proposte e visioni innovative integrate in una strategia d'intervento a medio e lungo termine, che affronti il tema del progetto da diversi punti di vista, quello architettonico/urbano, economico, sociale, psicologico, e fornisca soluzioni concrete e aperte per la città e i suoi abitanti, da realizzare insieme e in concerto con la pubblica amministrazione.





Il team vincitore avrà la possibilità di poter confrontare il proprio progetto strategico in un workshop della durata di circa dieci giorni con il gruppo di lavoro, una delegazione di cittadini e alcuni esperti nelle discipline dell'architettura, dell'economia, la psicologia e la semiologia, un gruppo selezionato di studenti e giovani laureati. Potrà inoltre realizzare un primo simbolico brano del proprio progetto per dare l'avvio al processo di trasformazione dell'area, che seguirà i suoi tempi di realizzazione secondo la strategia proposta e sarà gestita e seguita dai cittadini e i rappresentanti della pubblica amministrazione lungo tutto il suo percorso.



Una mostra sul tema dello spazio pubblico in rapporto con la percezione della sicurezza racconterà ai cittadini bolognesi, per tutta la durata del workshop e delle successive settimane, come la loro città ha declinato l'identità dello spazio pubblico nel corso dell'ultimo secolo, e come le altre città europee affrontano la problematica, attraverso la raccolta di progetti, esperienze, voci, protagonisti sul vasto tema della trasformazione urbana nell'ambito della percezione della sicurezza.





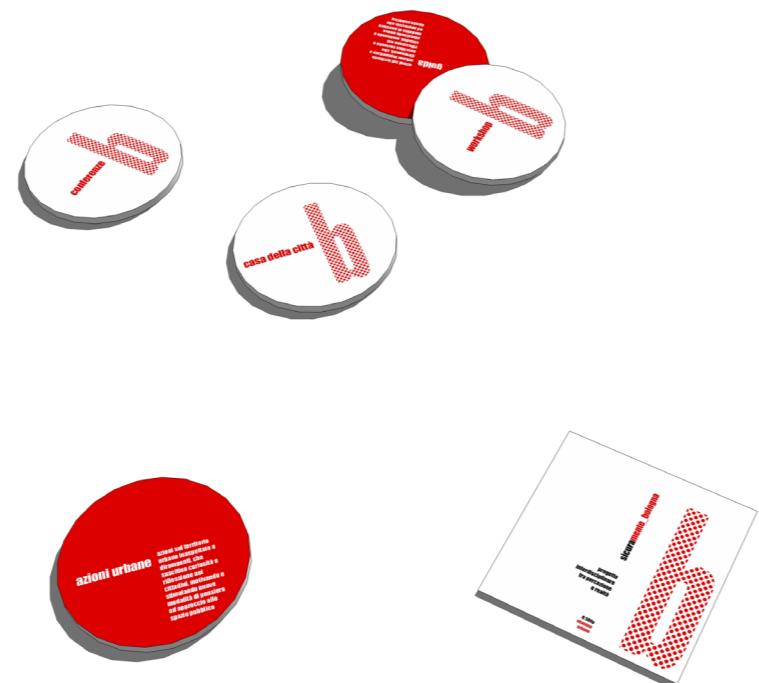
## seminario ed evento

A chiusura del workshop, il seminario è pensato come luogo speciale in cui confrontarsi sul tema della sicurezza guardando oltre i confini della città, alle esperienze europee e a quelle più internazionali, dando voce a professionalità ed esperti diversi, per arricchire il dibattito di punti di vista non convenzionali, che possano sancire Bologna come centro culturale del dibattito europeo sul tema della percezione della sicurezza, e diventare un appuntamento fisso nelle agende internazionali.



## pubblicazione

La pubblicazione, in lingua italiana ed inglese, sarà lo strumento che racchiuderà tutti i contributi e le esperienze realizzate nel corso del programma di **sicuramente\_bologna**, come primo passo verso una definizione di un manifesto di progetto per la salvaguardia dello spazio pubblico, nei termini della percezione della sicurezza.



Il format innovativo e l'ampio coinvolgimento della cittadinanza in un processo di progettazione concentrata stimoleranno il passaparola e numerose attività di comunicazione non convenzionali e di guerrilla marketing.

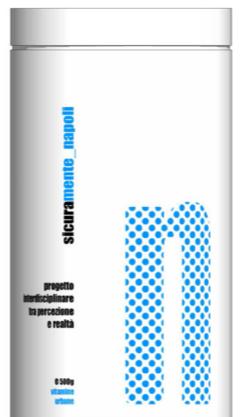
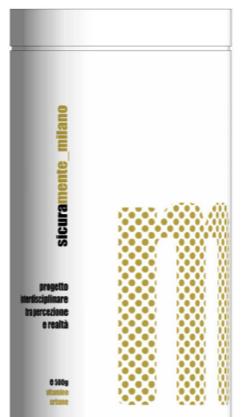
Base dell'impianto comunicativo sarà un'intensa e dedicata attività di divulgazione attraverso il workshop, la mostra, la casa della città, il catalogo, il sito internet e i principali social media. Si svilupperanno profili dedicati e verranno coinvolte le associazioni di categoria e i nuovi gruppi nati sui social network per dare vita ad un'azione di diffusione dei contenuti e dei concetti legati alla Sicurezza.

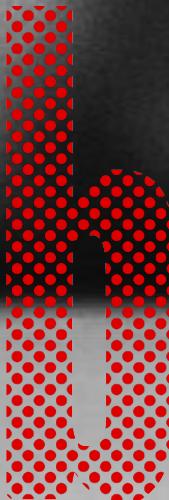
Grazie ai diversi strumenti che verranno utilizzati e grazie alla forte connotazione istituzionale **sicuremente\_bologna** avrà un forte impatto mediatico che favorirà poi la replicabilità del progetto in altri contesti urbani.



## strumenti di visibilità

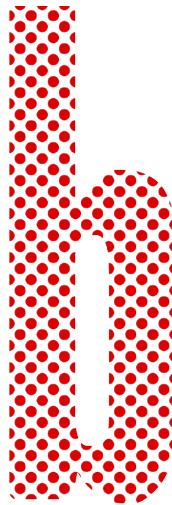
- guerrilla marketing
- azioni urbane
- casa della città
- eventi collaterali
- future workshop
- mostra
- pubblicazione
- gadget
- sito internet
- newsletter
- news
- social network, facebook, twitter, pinterest





gruppo  
di  
lavoro

- diverserighestudio  
simone gheduzzi  
nicola rimondi  
gabriele sorichetti
- via piranesi  
luca molinari  
simona galateo
- ASPPI
- frogmarketing  
leonardo cuccoli
- impresa schiavina



**[www.sicuramentebologna.com](http://www.sicuramentebologna.com)**

**diverse righe studio**

**viapiranesi**

 **frogmarketing**  
where would you like to go?

**strumento per lo  
sviluppo territoriale  
della sicurezza  
urbana**

**e 500g  
vitamine  
urbane**

**sicureamente\_bologna**

